

**Mehr als Werbung für einen guten Zweck -  
Non-Profit-Organisationen unterstützen und in die Öffentlichkeit bringen!**

**Zugeteilte Projekte**

- Entwicklung von Strategien und Werbematerialien für die Öffentlichkeitsarbeit (pur pur Kultur e.V.)
- Organisation, Finanzierung und Durchführung einer stadtweiten Werbekampagne für die Kulturliste Köln)

**Termine**

Auftaktveranstaltung: Donnerstag, 19.10.2017 von 18.00 – 21.00 Uhr, Ort wird mit der Zulassung bekannt gegeben

Begleitveranstaltung: dienstags, 24.10., 07.11., 21.11., 05.12., 19.12.2017, 09.01. und 23.01.2018 von 17.00 – 20.00 Uhr, Sprachlabor I im SSC (UzK)

Abschlussveranstaltung: Donnerstag, 01.02.2018 von 18.00 – 21.00 Uhr, Ort wird mit der Zulassung bekannt gegeben

**Kurzbeschreibung der Veranstaltung**

„Tue Gutes und rede drüber“ – was so einfach klingt, ist für die meisten Non-Profit-Organisationen in ihrem Projektalltag eine große Herausforderung. Viele Kulturprojekte, Soziale Initiativen und Eine Welt Foren verfügen weder über finanzielle noch personelle Mittel, um ihre Arbeit in die Öffentlichkeit zu bringen. Tolle Ideen und nachhaltiges Engagement erfahren häufig weniger Aufmerksamkeit als ihre konventionelle Konkurrenz. Dabei sind es wertvolle Beiträge für das Leben in einer Stadt oder einer Region – sie tragen oftmals zur besseren interkulturellen Verständigung und Weltoffenheit einer Gesellschaft bei. Ihr Erfolg hängt jedoch wesentlich von der Unterstützung durch freiwillige Geldgeber oder ehrenamtliches Engagement ab. Welche Mittel und Wege gibt es um Non-Profit-Organisationen und ihre Angebote bekannter zu machen, damit die Aufmerksamkeit bekommen, die sie verdienen?

**Ziele der Veranstaltung bzw. zu erwerbende Kompetenzen**

- Erarbeiten einer Kampagne/Werbeaktion für eine Non-Profit-Organisation
- Entwicklung von Strategien für die Öffentlichkeitsarbeit
- Entwicklung von Werbematerial
- Grundlagen in Spendenakquise, Sponsoring und Fundraising sowie Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für Non-Profit-Organisationen
- Grundkenntnisse Projekt- und Kampagnenmanagement für nachhaltige Entwicklung

**Prüfungsleistung der Begleitveranstaltung**

Für Studierende der TH Köln

Mündliche Reflexion der Projektarbeit.

Für Studierende der Universität zu Köln

Projektdokumentation mit Selbstreflexion.

**Kurzprofil der Dozentin**

Vera Dwors arbeitet als Diplom Geographin seit vielen Jahren für Organisationen und Initiativen, die sich mit verschiedenen Eine Welt Themen beschäftigen und setzte Projekte und Kampagnen im Bereich Bildung für Nachhaltige Entwicklung und Globales Lernen um. Als Promotorin für Entwicklungspolitische Bildung in Nordrhein-Westfalen hat sie die Fachstelle Südafrika inne und ist Geschäftsführung des Südafrika Forums NRW. Außerdem ist sie Bundeskoordinatorin für Internationale Kooperationen und Partnerschaften der Eine Welt Netzwerke in Deutschland.

