

Aufs ins Rampenlicht: Öffentlichkeitsarbeit und Hochschulmarketing

Zugeteilte Projekte

- Hochschulmarketing für Rock Your Life (Rock Your Life! Köln e.V.)
- Erstellung von zielgruppenspezifischen Werbematerialien für Service Learning (ProfessionalCenter der Universität zu Köln – Service Learning)

Termine

Auftaktveranstaltung: Donnerstag, 19.10.2017 von 18.00 – 21.00 Uhr, Ort wird mit der Zulassung bekannt gegeben

Begleitveranstaltung: Samstag, 21.10.2017 von 9.00 – 17.00 Uhr, Eckzimmer im Bürgerzentrum Ehrenfeld sowie montags, 30.10., 20.11., 11.12.2017, 08.01. und 15.01.2018 von 17.00 – 20.00 Uhr, S 87 Philosophikum (UzK)

Abschlussveranstaltung: Donnerstag, 01.02.2018 von 18.00 – 21.00 Uhr, Ort wird mit der Zulassung bekannt gegeben

Kurzbeschreibung der Veranstaltung

Gemeinnützige Programme und Initiativen stehen immer wieder vor denselben Herausforderungen: Wie machen wir der breiten Öffentlichkeit unser Anliegen deutlich und mobilisieren Teilnehmer_innen und Unterstützer_innen – gerade im studentischen Umfeld? Und wie schaffen wir es unsere Projektarbeit langfristig zu sichern und nachhaltig auszubauen?

Gute Ideen sind leider oft nicht genügend bekannt. Damit die Arbeit zu wichtigen Themen besser zur Geltung kommt und die entsprechende Wertschätzung und Teilnahme erhält, erfahren Sie in der Begleitveranstaltung wie Sie Programme und Initiativen für den guten Zweck ins Rampenlicht stellen können: Sei es im Rahmen der Konzeption von zielgruppengerechten Werbematerialien für das Service Learning Programm für Studierende oder sei es für Awareness- und Werbemaßnahmen für das ROCK YOUR LIFE! Programm.

Als Studierende erhalten Sie die Chance, Ihre Kreativität sowie Ihr Planungs- und Organisationstalent auszuprobieren. Gemeinsam mit den Projektpartnern wandeln Sie Ideen in konkrete Maßnahmen um und realisieren diese Schritt für Schritt. Sie lernen Teamwork und wie man erfolgreich mit anderen zusammenarbeitet.

Grundlegende Kenntnisse zu Projektmanagement, Marketing und Veranstaltungsorganisation werden während der Begleitveranstaltung vermittelt und die praktische Umsetzung individuell begleitet.

Ziele der Veranstaltung bzw. zu erwerbende Kompetenzen

Fach- und Methodenkompetenz: Instrumente und Methoden aus Projektmanagement/ Stakeholdermanagement & Marketing/Werbung (inklusive Öffentlichkeitsarbeit) kennenlernen und anwenden können.

Soziale Kompetenzen: Förderung der Teamfähigkeit, Entscheidungsfähigkeit, Eigenverantwortung, Selbstständigkeit, strukturiertes/analytisches Denken und Handeln sowie Auftraggeber-/Kundenorientierung.

Prüfungsleistung der Begleitveranstaltung

Für Studierende der TH Köln

- Einen News-/Blog-Eintrag veröffentlichen
- Mündliche Reflexion am letzten Präsenztermin



Für Studierende der Universität zu Köln

- Einen News-/Blog-Eintrag veröffentlichen
- Schriftliche Abgabe eines Projektberichts „Reflection-on-action“ anhand vorgegebener Reflexionsfragen

Kurzprofil der Dozentin

Kristina König studierte Humangeographie und strategisches Management/BWL an der Universität zu Trier (Abschluss 2007). Bereits im Studium entwickelte sie Marketing- und Kommunikationskonzepte für Kommunen, Reiseveranstalter und Vereine und entdeckte durch ehrenamtliches Engagement ihre Leidenschaft für Campaigning, Eventplanung und Fundraising. Es folgten berufliche Stationen im Bereich der Öffentlichkeits- und Bildungsarbeit sowie im Kampagnenmanagement bei verschiedenen Non-Profit Organisationen und Stiftungen. Seit 2012 ist sie als Freelancerin tätig und arbeitet projektbezogen als Beraterin, Trainerin und Dozentin für Institutionen, NGOs und Agenturen. Sie ist zertifizierte Projektmanagerin und ausgebildete ProfilPass Beraterin und seit 2012 Lehrbeauftragte für das ProfessionalCenter.

