

Power Your Life

Wissenschaft trifft Wirtschaft

Sommersemester 2018

- Projekte in Unternehmen
- Für Uni & TH Studierende
- 3LP im Studium Integrale
- Praktische Erfahrung
- Kontakt zu potenziellen Arbeitgeber_innen
- Aussagekräftige Zertifikate

Anmeldung bis 12. März 2018
www.professionalcenter.uni-koeln.de/
poweryourlife

Technology
Arts Sciences
TH Köln



ProfessionalCenter
Universität zu Köln



Motivationsfragebogen

Name, Vorname:

Geschlecht: männlich weiblich anderes keine Angabe

E-Mail (small, bitte angeben!):

Telefon-Nr. (bitte angeben!):

Matrikel-Nummer:

Hochschule: Universität zu Köln Technische Hochschule Köln

Fakultät:

Studiengang und Abschluss:

Fachsemester ab SS 2018:

Fach-/ Schwerpunkte:

Wie sind sie auf PYL aufmerksam geworden?

Ich bewerbe mich für jeweils einen Platz in einem der folgenden Projekte im Rahmen der Veranstaltung *Power Your Life 2018* des ProfessionalCenters: **(Bitte geben Sie drei Prioritäten an)**

Priorität (1 bis 3)	Name des Projekts
	Building a mathematical model to predict labor pool availability. Looking into demographic data, competitor's data, historical data Projektpartner: Amazon
	Create an employer branding strategy for AMAZON EU Projektpartner: Amazon
	Part-Time shift models at AMAZON FCs – how to attract, marketing and hire? Projektpartner: Amazon
	Building a data base to assess marketing efficiency across EU Projektpartner: Amazon
	Keep IT simple - Komplexität der fachlichen Anforderung als Kostentreiber in der IT Projektpartner: ConVista Consulting AG
	Mobile Applikation im Fahrzeug Projektpartner: Ford-Werke GmbH
	Autonomes Parksystem für Fahrzeuge Projektpartner: Ford-Werke GmbH
	Personalize your car and get it liked! Projektpartner: Ford-Werke GmbH
	Dreamlight. Customers desires for Exterior lighting Projektpartner: Ford-Werke GmbH
	"How To"- Videos zu Bedienhinweisen Projektpartner: Ford-Werke GmbH
	Analyse zu Methoden zur Budget-/Forecasterstellung von Einzelhandelsunternehmen Projektpartner: Galeria Kaufhof GmbH
	Analyse relevanter KPIs und Tools zur Bewertung investiver Projekte Projektpartner: Galeria Kaufhof GmbH

	<p>Entwicklung Controlling Cockpit Projektpartner: Galeria Kaufhof GmbH</p>
	<p>Konzeption Logistik-Reporting Warenfluss Projektpartner: Galeria Kaufhof GmbH</p>
	<p>Automatisierung der warenwirtschaftlichen Finanzplanung Projektpartner: Galeria Kaufhof GmbH</p>
	<p>Bitcoin - Die neue internationale Währung der Zukunft? Projektpartner: KPMG AG</p>
	<p>Entwicklung einer Strategie für den Markteintritt einer disruptiven Erfindung für den Wasserstoffmarkt Projektpartner: Licennium GmbH</p>
	<p>Standortübergreifende Entwicklung eines ganzheitlichen Projektmanagement Prozesses Projektpartner: OSCAR GmbH</p>
	<p>„Data to go“: Künstliche Intelligenz sinnvoll nutzen Projektpartner: Roland Rechtsschutz-Versicherungs-AG</p>
	<p>Potenziale und Risiken des Einsatzes digitaler Technologien für die Branche Unternehmensberatung Projektpartner: Rosenbaum Nagy Unternehmensberatung GmbH</p>
	<p>Stand der Technik und Einsatzmöglichkeiten von Roboter- oder anderer digitaler Technologien bei der Versorgung alter Menschen Projektpartner: Rosenbaum Nagy Unternehmensberatung GmbH</p>
	<p>Bewerbung eines Karriere-Events mit Snapchat Projektpartner: Staufenberg Institut GmbH</p>

Motivation und Stärken für Priorität 1:

Motivation und Stärken für Priorität 2:

Motivation und Stärken für Priorität 3:

Sonstige Anmerkungen:

Den Motivationsfragebogen schicken Sie bitte per E-Mail an professionalcenter-pyl@uni-koeln.de oder reichen ihn zu Öffnungszeiten des Sekretariats (Di und Do von 10.00 Uhr bis 12.00 Uhr) im ProfessionalCenter, Studierenden-Service-Center (SSC), 1. OG/ Raum 1.225, Universitätsstraße 22a, 50937 Köln ein oder werfen ihn in den dort angebrachten roten Briefkasten.
Bitte geben Sie Ihren Motivationsfragebogen bis zum 12.03.2018 ab.
Falls Sie einen Platz zugewiesen bekommen und nicht teilnehmen können, geben Sie uns bitte rechtzeitig Bescheid, sodass Ihre Kommiliton_innen die Möglichkeit haben nachzurücken.