

Um für Ihren Einsatz in den gemeinnützigen Einrichtungen gewappnet zu sein, erhalten Sie in einem ganztägigen interaktiven **Auftaktworkshop am Samstag, den 15. Oktober 2011** eine Einführung zum Thema Service Learning, zur Projekt- und Teamarbeit und zu Ihrem jeweiligen Themenfeld. Hierbei haben Sie auch Gelegenheit, Ihre Teammitglieder kennenzulernen.

Weitere **Präsenztermine** mit Ihrem jeweiligen Dozenten (4 Termine im Semester) oder Teamtreffen finden dann jeweils zu den unten angegebenen Zeiten (wochentags) statt. Bitte beachten Sie, dass Sie sich nur zu einem Service Learning Projekt anmelden können, wenn Sie sowohl am Auftaktworkshop als auch den Präsenzterminen anwesend sein können!

Im Folgenden finden Sie die Themenfelder, die Ihnen im Wintersemester 2011/12 zur Auswahl stehen.

## Event- und Kampagnenmanagement

Auftaktworkshop: 15.10.2011, 9.00 – 16.00 Uhr im Raum S 56 im Philosophikum  
Präsenztermine: montags, 18.00 – 19.30 Uhr in Seminarraum 3, Modulbau (Grünes Gebäude auf dem WiSo-Parkplatz)

### Kurzbeschreibung

Die Teilnehmenden dieser Veranstaltungen erhalten grundlegende Einblicke in die Welt des Event- und Kampagnenmanagements:

- Anwendungsfelder von Event- und Kampagnenmanagement
- Überblick über Planung, Durchführung, Controlling und Analyse
- zentrale Faktoren bei der Planung von Events und Kampagnen wie Organisationsstruktur, Aufgabenmanagement und Zeitmanagement
- zentrale gruppensdynamische und teamrelevante Faktoren

### Dozentenprofil

Carsten Fuchs, Baujahr 1968, studierte evang. Theologie und stieg dann auf Sozialpädagogik um. Als Dipl. Soz. Päd. absolvierte er eine Ausbildung zum Eventmanager und betrieb neben der eigenen künstlerischen Tätigkeit als Geschäftsführer einer Agentur für Künstler- und Eventmanagement. Es folgten berufliche Erfahrungen als Eventmanager, Leiter Kommunikation und Fundraising und Pressesprecher in verschiedenen sozialen Organisationen und ein berufsbegleitendes Masterstudium Sozialmanagement. Seit 2008 ist er bei der *Agentur Gute Botschafter GmbH* und leitet heute als Geschäftsführer das Kölner Büro der Agentur mit dem Schwerpunkt Kommunikation für Non-Profit-Organisationen.

## Lehren und Lernen: Grundlagen für die Kinder- und Jugendarbeit

Auftaktworkshop: 15.10.2011, 9.00 – 16.00 Uhr im Raum S 56 im Philosophikum

Präsenztermine: dienstags, 18.00 – 19.30 Uhr in Seminarraum 3, Modulbau (Grünes

Gebäude auf dem WiSo-Parkplatz)

### Kurzbeschreibung

In der Lehrveranstaltung werden im Sommersemester 2011 Grundlagen der Didaktik in Verbindung mit der Frage „Was bedeuten **Lernen** und informelles Lernen?“ behandelt. Hierbei werden zum einen **didaktische Prinzipien** erarbeitet, zum anderen wird genügend Raum geschaffen, um einen **Austausch über das Zusammenarbeiten mit Menschen, insbesondere mit Kindern und Jugendlichen** zu ermöglichen.

### Dozentenprofil

Sarah Gabel studierte Lehramt mit dem Schwerpunkt Grundschule u. a. an der Universität zu Köln. Nach ihrem ersten Staatsexamen 2009 begann sie das Referendariat. Frau Gabel ist seit 2010 wissenschaftliche Mitarbeiterin in der *SK-Stiftung CSC – Cologne Science Center* und promoviert zugleich am Institut für Biologie und ihre Didaktik der Mathematisch-Naturwissenschaftlichen Fakultät der Universität zu Köln im Bereich der Nutzung von Science Centern als außerschulische Lernorte. Seit 2010 ist Frau Gabel anerkannte Trainerin des „Haus der kleinen Forscher“.

## Projektmanagement in Non-Profit-Organisationen

Auftaktworkshop: 15.10.2011, 9.00 – 16.00 Uhr im Raum S 56 im Philosophikum

Präsenztermine: donnerstags, 18.00 – 19.30 Uhr in Raum 1010, Patrizia Tower, Venloer Str. 151-153, 10. Stock

### Kurzbeschreibung

Die Teilnehmenden dieser Veranstaltungen entwickeln grundlegende Kompetenzen, die im Zusammenhang mit der **Initiierung, Planung, Durchführung und Kontrolle von Projekten im sozialen Bereich** erforderlich sind. Hierzu zählen im Besonderen:

- die Kenntnis von Anwendungsfeldern des Projektmanagements
- das Wissen um die zu berücksichtigenden Aspekte einer Projektplanung
- die Planung und Durchführung von Projekten
- das Erfahren gruppenspezifischer und teamrelevanter Faktoren
- die Mitwirkung an der Erstellung von Berichten und die Kontrolle des Projekterfolges

### Dozentenprofil

Sarah Wirtherle studierte Wirtschaftspädagogik an der Universität Hohenheim und Köln. Bereits während des Studiums leitete sie ein Projekt im Bereich der beruflichen Bildung bei der *Industrie- und Handelskammer zu Köln*. Seit 2009 arbeitet sie als wissenschaftliche Mitarbeiterin am *Professional Center*. Zahlreiche Veranstaltungen mit Unternehmen und Institutionen wurden durch sie initiiert und durchgeführt. Seit dem Wintersemester 2010/2011 ist sie Projektleiterin des Service Learning Programms der Universität zu Köln, das sie auch wissenschaftlich begleitet.

## PR- und Öffentlichkeitsarbeit für Non-Profit-Organisationen

Auftaktworkshop: 15.10.2011, 9.00 – 16.00 Uhr im Raum S 56 im Philosophikum  
Präsenztermine: dienstags, 18.00 – 19.30 Uhr in Seminarraum 2, Modulbau (Grünes Gebäude auf dem WiSo-Parkplatz)

### Kurzbeschreibung

Die Ziele der Öffentlichkeits- bzw. Kommunikationsarbeit für gemeinnützige Organisationen, ihre Anliegen und Leistungen können vielfältig sein: Öffentliche Profilierung und Bekanntheitssteigerung, Mobilisierung für bestimmte Anliegen, Gewinnung von Förderern (Spender oder andere Zuwendungsgeber) oder Kunden, Gewinnung von bürgerschaftlich engagiertem, unentgeltlich mitwirkenden Personal u.a.m. Die wesentlichen konzeptionellen Elemente sind klare Organisationsziele und Zielgruppenvorstellungen, aus denen heraus Kommunikationsziele und -strategien abgeleitet werden, die schließlich den Rahmen und die Vorgaben bieten für die **konkrete Gestaltung und Realisierung von Medien und Maßnahmen, die zu der Organisation wie zu ihren Zielen und Möglichkeiten passen**. In der Lehrveranstaltung werden diese konzeptionellen Elemente vermittelt und auf konkrete Praxisprojekte angewendet.

### Dozentenprofil

Dieter Schöffmann ist seit über zwanzig Jahren selbstständig als Berater für Unternehmenskommunikation und Marketing, insbesondere für gemeinnützige Organisationen, Sozialdienstleister und Institutionen, die gesellschaftspolitische Anliegen kommunizieren wollen, tätig. Er ist Gesellschaftergeschäftsführer der *VIS a VIS Agentur für Kommunikation GmbH*. Seine Praxiserfahrungen umfassen sowohl die klassische PR-Arbeit wie auch die Entwicklung von Corporate Identity-Profilen von Organisationen und Sozialunternehmen und reichen darüber hinaus bis zu den Strategien und Praktiken Sozialer Bewegungen und des Community Organizing.

## Service Design - a creative approach for innovation

Auftaktworkshop: 15.10.2011, 9.00 – 16.00 Uhr im Raum S 56 im Philosophikum  
Präsenztermine: donnerstags, 18.00 – 19.30 Uhr in Raum 1041, Patrizia Tower, Venloer Str. 151-153, 10. Stock

### Kurzbeschreibung

Das Ziel von Service Design: **die Funktionalität und Form von Dienstleistungen aus der Perspektive der Zielgruppe zu gestalten**, um so Mehrwerte für alle Beteiligten zu schaffen. Die Service Design Agentur *minds & makers* entwickelt **Dienstleistungsinnovationen nah am Menschen** – und wandelt so soziale, ökologische und wirtschaftliche Herausforderungen in Chancen für Unternehmen, Institutionen und deren Kunden. Dabei ist das menschliche Verhalten im Alltag ihre Inspirationsquelle für immer wieder neuartige, überraschende und gleichzeitig zielgruppengerechte Lösungen.

In den Service Design Projekten werden die Dozenten gemeinsam mit den Studierenden in den Alltag der Zielgruppen, mit Hilfe von verschiedenster **qualitativer Research Methoden** wie z.B. Observationen und Interviews, eintauchen. Ausgehend von den Ergebnissen der Feldrecherche werden, **durch ungewöhnliche und spielerische Kreativmethoden, Ideen für innovative Services generiert** und in prototypische Konzepte gewandelt.

### Dozentenprofile

**Daniela Hammel (Dipl. Des.)** Creative Director *minds & makers*

Daniela Hammel machte 2006 ihr Diplom in Service Design an der *Köln International School of Design (kisd)* und arbeitete im Anschluss für mehr als 2 Jahre als Projektleiterin im Service Design Forschungszentrum der kisd. Dort betreute sie u.a. Projekte für die *Deutsche Bank* oder die *Siemens Betriebskrankenkasse*. Danach war sie als Service Designerin für die Londoner Agentur *Participle*, eine der einflussreichsten Agenturen im Bereich Service Design und Soziale Innovationen in Großbritannien, tätig. Bei *Participle* konnte Daniela Hammel umsetzen, was sie schon lange bewegt: die Herausforderung, schwierige Zielgruppen zu mobilisieren, um gemeinsam mit ihnen Lösungen zu entwickeln. Da sie fest daran glaubt, dass neuartige Lösungen nicht nur durch reine Arbeitsleis-

tung, sondern vor allem durch Spaß und Leidenschaft entstehen, gründete sie im Herbst 2009 gemeinsam mit Martin Beyerle die Service Design Agentur *minds & makers*. Ihr Schwerpunkt liegt hier im Bereich Soziale Innovationen, wo sie zur Zeit Projekte u.a. für das *Swindon Borough Council (UK)* oder den *Vringstreff e.V.* betreut.

#### **Martin Beyerle (MDes., Dipl-Kfm.)** Strategy Director *minds & makers*

Martin Beyerle studiert bis 2005 Betriebswirtschaftslehre an der Universität Mannheim mit Fokus auf Corporate Social Responsibility. Er erkennt schnell die herausragende Rolle, die Human-centered Design für zukunftsorientierte Lösungen spielen kann und nimmt daher im Anschluss ein Master-Studium in „Humanitarian and Sustainable Design“ an der *Design Academy Eindhoven* auf. Im Anschluss zieht er nach Berlin, wo er den neuartigen Co-Working Space und das Zentrum für Soziale Innovationen „The Hub Berlin“ als Assistent der Geschäftsführung mit aufbaut. Im Anschluss vertieft er 1 ½ Jahre lang seine Projekterfahrung als Projektleiter am Forschungszentrum für Service Design an der *Köln International School of Design* und entwickelt dort ganzheitliche Servicekonzepte für Kunden aus der Telekommunikations-, Software-, Banken- und Gesundheitsbranche. Im Herbst 2009 gründet er gemeinsam mit Daniela Hammel *minds & makers*. Sein Schwerpunkt liegt hier im Bereich Soziale Innovationen, wo er zur Zeit Projekte u.a. für die *Aktion Mensch* und die *Deutsche Telekom Laboratories* betreut. Martin Beyerle war bereits Gastdozent für Service Design und Social Research an der Hochschule für Gestaltung Schwäbisch Gmünd, *Köln International School of Design* und *Design Academy Eindhoven*.

## Soziale Arbeit: Handeln in anderen Lebenswelten

Auftaktworkshop: 15.10.2011, 9.00 – 16.00 Uhr im Raum S 56 im Philosophikum  
Präsenztermine: mittwochs, 18.00 – 19.30 Uhr in Seminarraum 3, Modulbau (Grünes Gebäude auf dem WiSo-Parkplatz)

### **Kurzbeschreibung**

Durch das ehrenamtliche Engagement in einem Service Learning Projekt werden Sie in Bereichen arbeiten, die Sie evtl. gar nicht kennen. **Kontakt und Kommunikation** hilft, um sich in diesen Feldern gut einarbeiten und mitwirken zu können. Deshalb legt die Veranstaltung einen Schwerpunkt auf den Bereich Kommunikation: wie kann ich adäquat **Feedback** geben und bekommen, wie kann man **in Konflikten zu konstruktiven Lösungen kommen**, wie kann ich mein **Verständnis von der Lebens- und Arbeitswelt** durch die Arbeit in den Einsatzstellen **erweitern**? Die Inhalte des Seminars können sofort in der Arbeit in den Einsatzstellen umgesetzt und ausprobiert werden.

### **Dozentenprofil**

Anja Stiel studierte Dipl. Sozialpädagogik und Dipl. Sozialarbeit an der kath. Fachhochschule Aachen. Die Studienschwerpunkte waren soziale Gruppenarbeit und Gemeinwesenarbeit. Seit 2002 arbeitet sie freiberuflich als Mediatorin und Trainerin in den Bereichen konstruktive Konfliktaustragung, Gewaltprävention (Aggressionserziehung), interkulturellem Lernen, Kommunikation, Kreativität und Zivilcourage und moderiert Tagungen und Sitzungen. In der *Kölner Freiwilligen Agentur e.V.* begleitet sie Freiwillige und Einsatzstellen im Projekt „Kölner Freiwilligendienst“. Ehrenamtlich ist sie als Schiedsperson für die Stadt Köln engagiert.

## Virales Marketing

Auftaktworkshop: 15.10.2011, 9.00 – 16.00 Uhr im Raum S 56 im Philosophikum  
Präsenztermine: mittwochs, 18.00 – 19.30 Uhr in Seminarraum 1, Modulbau (Grünes Gebäude auf dem WiSo-Parkplatz)

### Kurzbeschreibung

Virales Marketing erscheint wie ein Traum: Die Kommunikationsbotschaft verbreitet sich wie ein Virus. Mit wenig Budget viel zu erreichen – ist insbesondere für Vereine und Hilfsorganisationen höchst attraktiv. Doch virales Marketing ist wie eine Blackbox – nur wenige kennen die theoretischen Grundlagen wirklich.

In dem Service Learning Projekt möchten wir die theoretischen Grundlagen für den Erfolg viraler Marketingkampagnen nicht nur erläutern, sondern auch gleich **praktisch anwenden**. Mit einer eigenen viralen Kampagne werden wir Spenden sammeln. Das Projekt eignet sich für alle die gerne Verantwortung übernehmen und Spaß daran haben multidisziplinär um die Ecke zu denken.

### Dozentenprofil

Lukas Dopstadt studierte BWL in Köln. Bereits vor seinem Studium gründete er mit 17 seine erste Firma und arbeitete u.a. drei Jahre in der Investor-Relations Abteilung der börsennotierten *SolarWorld AG*, für den Vorstand der *Elsbett AG* und *Eurolux AG* oder die Kommunikationsleitung des *Malteser Hilfsdienst*. Während des Studiums gründete er die *Social Value GmbH* für eine bessere Gesellschaft, die virale CSR- und Sponsoringkampagnen organisiert. Ziel der Unternehmung ist es durch virale Marketingkampagnen gesellschaftlichem Engagement zu mehr Aufmerksamkeit zu verhelfen. Seit 2008 beteiligten sich über 750.000 Menschen und über 800 Vereine und Initiativen an den Kampagnen. Der ehemalige Schülersprecher interessiert sich für soziales Unternehmertum und pausierte u.a. ein Semester, um in Südafrika ehrenamtlich soziale Unternehmer beim Firmenaufbau zu begleiten.