

Google Zukunftswerkstatt:

Einführung Online-Kommunikation

Die korrekte Auswahl der passenden Kanäle im Onlinemarketing ist besonders wichtig, gilt aber gleichzeitig als große Herausforderung. So individuell wie Unternehmen und ihre Marketingziele sind, so individuell kann die Auswahl und Nutzung verschiedenster Kanäle sich auf den Erfolg der Strategie auswirken.

Dieses Modul stellt einige relevante und spannende Kanäle des Onlinemarketings vor und beleuchtet ihre spezifischen Reichweiten und Möglichkeiten. Außerdem lernen Sie Tools und Best Practices kennen, um den für Ihre individuellen Unternehmens- und Marketingziele passenden Kanal auswählen zu können. Facebook, LinkedIn, XING, Display, Youtube und Co. – Lernen Sie unterschiedliche Ziele und Ansätze für Ihre Marketingstrategie kennen.