

## **Mode im Business – Was kann und darf man eigentlich?**

Dass der weiße Strumpf nicht zum schwarzen Anzug getragen wird sollte mittlerweile allen bekannt sein. Nur worum geht es dann bei „Mode im Business“?

Die Hauptfrage hierbei ist „Wie wirke ich auf mein Gegenüber“ z.B. meinen Vorgesetzten, zukünftigen Chef oder auch meine Mitarbeiter und Kunden?

Die eigene optische Wirkung kennen und diese bewusst einsetzen und steuern – wer dies kann ist klar im Vorteil. Denn es ist immer noch so das der erste Eindruck zählt und wir zu Beginn nur zu 20% die Möglichkeit haben über unsere Kompetenz zu punkten. Daher sollten doch die übrigen 80% möglichst stimmig sein.

Um heraus zu finden wie unsere eigene Wirkung ist, beschäftigen wir uns mit Körperproportionen, Farben, Frisuren, Make-up, sowie Kleidungsschnitten und natürlich auch den modernen does und don'ts.

Persönlichkeit und Image müssen nicht immer einhergehen doch dies sollte eine bewusste Entscheidung sein. Um ein gewisses Image zu kreieren sollten sie vorab ihren persönlichen Stil gefunden haben - alles andere lässt sie unsicher erscheinen.

Ich hoffe ich konnte Sie neugierig machen und freue mich Sie in meinem Workshop persönlich zu treffen.

Für Fragen und Infos vorab erreichen Sie mich gerne per Mail unter [rahel@stil-ziel.de](mailto:rahel@stil-ziel.de) oder mobil unter 015117316971.

Gerne können Sie sich hier [https://www.facebook.com/stilziel/app\\_218306734858837](https://www.facebook.com/stilziel/app_218306734858837) schon einen genaueren Eindruck von mir verschaffen.